|  |
| --- |
| **MARCHE PUBLIC DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES**  **MARCHE PUBLIC n° 2025016**  **CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES**  **(CCTP)**  **Le pouvoir adjudicateur :**  CENTRE NATIONAL DU CINEMA ET DE L’IMAGE ANIMEE (CNC)  291 boulevard Raspail  75675 PARIS Cedex 14  **Objet du Marché public :**  Prestation de conception, ergonomie et graphisme dans le cadre de la réalisation d’un site internet d’éducation aux images  **Codes CPV :**  72413000-8 : Services de conception de sites WWW (World wide web).  **Informations budgétaires :**  Enveloppe : Fonctionnement  Destination : FS224  Code intervention : CO228  **Annexes :**  - Annexe 1 : Etude quantitative ;  - Annexe 2 : Entretiens qualitatifs ;  - Annexe 3 : Analyse comparative ; |
|  |

**Table des matières**

[ARTICLE 1. OBJET DU MARCHE PUBLIC 3](#_Toc208587121)

[ARTICLE 2. PERIMETRE DES PRESTATIONS 3](#_Toc208587122)

[ARTICLE 3. CONTEXTE 3](#_Toc208587123)

[3.1. Le CNC et ses actions d’éducation aux images 3](#_Toc208587124)

[3.2. Ma Classe au cinéma et ses ressources 4](#_Toc208587125)

[3.3. Les autres ressources du CNC 5](#_Toc208587126)

[3.4. Proposer des outils plus adaptés et renforcer la visibilité des actions d’éducation aux images 5](#_Toc208587127)

[ARTICLE 4. OBJECTIFS 6](#_Toc208587128)

[4.1. La création d’un site de référence d’éducation aux images 6](#_Toc208587129)

[4.2. Public cible du site de l’éducation à l’image du CNC 6](#_Toc208587130)

[4.2.1. Publics cibles de l’éducation à l’image dans son ensemble 6](#_Toc208587131)

[4.2.2. Les Cibles prioritaires des ressources pédagogiques mises à disposition sur le futur site pour le dispositif « Ma classe au cinéma » 6](#_Toc208587132)

[4.3. Principales fonctionnalités du site 6](#_Toc208587133)

[ARTICLE 5. Prestations ATTENDUES - forfaitaires 7](#_Toc208587134)

[5.1. Phase 1 : Initialisation et définition de la stratégie éditoriale et servicielle 7](#_Toc208587135)

[5.2. Phase 2 : Idéation 7](#_Toc208587136)

[5.3. Phase 3 : Conception 7](#_Toc208587137)

[5.4. Phase 4 : Création graphique et Design System 7](#_Toc208587138)

[5.5. Phase 5 : Conversion des ressources PDF en pages html 8](#_Toc208587139)

[ARTICLE 6. Prestations attendues – Bons de commandes 9](#_Toc208587140)

[6.1. Intégration des contenus texte, image et vidéo 9](#_Toc208587141)

[6.2. Atelier supplémentaire (format 3h) 9](#_Toc208587142)

[6.3. Conception d’un parcours utilisateur 9](#_Toc208587143)

[6.4. Conception Wireframe 9](#_Toc208587144)

[6.5. Création graphique (desktop, mobile, tablette) 9](#_Toc208587145)

[6.6. Intégration HTML/CSS (5) 9](#_Toc208587146)

[6.7. Tests utilisateurs 10](#_Toc208587147)

[6.8. Elaboration d’une charte éditoriale complète 10](#_Toc208587148)

[6.9. Délais d’exécution 10](#_Toc208587149)

[ARTICLE 7. Exigences techniques 10](#_Toc208587150)

[7.1. Outil CMS 10](#_Toc208587151)

[7.2. Accessibilité 10](#_Toc208587152)

[7.3. Attentes en référencement naturel et SEO (Search Engine Optimisation) 11](#_Toc208587153)

[7.4. Eco-conception 11](#_Toc208587154)

[7.4.1. Dispositions générales 11](#_Toc208587155)

[7.4.2. Dispositions particulières 12](#_Toc208587156)

[7.5. Attentes en référencement naturel et SEO (Search Engine Optimisation) 12](#_Toc208587157)

[ARTICLE 8. Exigences en matière de délais 12](#_Toc208587158)

[8.1. Partie forfaitaire 12](#_Toc208587159)

[ARTICLE 9. CALENDRIER PREVISIONNEL 12](#_Toc208587160)

# OBJET DU MARCHE PUBLIC

Prestation de conception, ergonomie et graphisme dans le cadre de la réalisation d’un site internet d’éducation aux images

# PERIMETRE DES PRESTATIONS

Prestations attendues :

* design UX/UI
* mise en œuvre et accompagnement de la stratégie éditoriale et servicielle
* ergonomie
* graphisme

Les prestations suivantes ne sont pas comprises dans cette consultation :

* conseil sur le choix du CMS
* intégration de l’interface au CMS
* développement informatique du site et services intégrés
* hébergement
* outils statistiques de fréquentation, plan de taggage
* production des contenus

# CONTEXTE

## Le CNC et ses actions d’éducation aux images

Créé en 1946, le Centre national du cinéma et de l’image animée (CNC) est un établissement public à caractère administratif, doté de la personnalité juridique et de l’autonomie financière. Il est placé sous l’autorité du ministre de la Culture.

Les missions principales du CNC sont :

* la réglementation,
* le soutien à l'économie du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia,
* la promotion et la diffusion du cinéma et de l'audiovisuel auprès de tous les publics,
* la protection et la diffusion du patrimoine cinématographique.

Pour en savoir plus sur le Centre, consulter le site internet du CNC : <https://www.cnc.fr/a-propos-du-cnc/missions>

Depuis plus de 35 ans, le CNC soutient et encourage une politique d’éducation aux images à travers de nombreuses actions, qu’il pilote directement ou qu’il finance via des structures culturelles partenaires.

Destinées en priorité à un public jeune, ces actions se déroulent aussi bien en temps scolaire qu’en dehors du cadre scolaire avec notamment :

* [Ma classe au cinéma, en temps scolaire](https://www.cnc.fr/cinema/education-a-l-image)
* [Les actions de sensibilisation aux images en temps périscolaire et hors temps scolaire, notamment en direction du champ social](https://www.cnc.fr/cinema/education-a-l-image)
* La mission de sensibilisation à l’écriture scénaristique (temps scolaire et hors temps scolaire)

Ces dispositifs encouragent notamment la sensibilisation à différentes pratiques culturelles et artistiques autour de l’image : diffusion de films, ateliers d’écriture sérielle, ateliers de réalisation, etc. Ils reposent sur la création et la diffusion de ressources pédagogiques et de médiation culturelle adaptées aux différents publics et sur des catalogues de films nationaux.

Ces actions se déploient partout en métropole et dans les territoires d’Outre-Mer grâce à de nombreux partenaires de l’éducation à l’image et de la diffusion culturelle, et notamment aux ministères en charge de l’Education nationale et de la Culture, que ce soit au niveau national ou via leurs services déconcentrés.

Elles s’appuient sur de nombreux intermédiaires de la transmission : enseignants (pour toutes les actions en temps scolaire), mais aussi acteurs culturels (exploitants de salle, médiateurs, représentants de structures culturelles, bibliothécaires, etc) et acteurs du champ social.

## Ma Classe au cinéma et ses ressources

Le dispositif phare des actions d’éducation aux images en temps scolaire du CNC est « [**Ma Classe au cinéma**](https://www.cnc.fr/cinema/ma-classe-au-cinema) »

**Ma Classe au cinéma** permet aux élèves de découvrir, tout au long de l’année et dans le cadre scolaire, des œuvres cinématographiques lors de projections organisées spécialement à leur intention dans les salles de cinéma.

**Ma Classe au cinéma** regroupe quatre (4) dispositifs :

* Collège au cinéma (1989),
* Ecole et Cinéma (1994),
* Lycéens et apprentis au cinéma (1998)
* Maternelle au Cinéma (2022).

Ces quatre dispositifs s'appuient notamment sur des ressources pédagogiques à destination des enseignants, qui accompagnent la projection d’un film.

Les ressources des dispositifs Collège au cinéma et Lycéens et apprentis au cinéma sont directement élaborées par le CNC et disponibles sur cnc.fr, tandis que celles de Maternelle au cinéma et Ecole et cinéma sont actuellement diffusées via le site <https://elem.nanouk-ec.com/>, administré par une structure soutenue par le CNC.

Collège au cinéma (123 titres) et Lycéens et Apprentis au cinéma (129 titres) reposent sur deux catalogues de films nationaux dans lesquels les coordinations locales puisent pour faire leurs programmations annuelles de films.

Chaque film proposé dans les catalogues dispose d’un ensemble de ressources pédagogiques aujourd’hui disponibles sur le site du CNC :

* Un **dossier enseignant** (PDF - 24 pages)
* Une **fiche élève** (PDF - 4 pages)
* Une vidéo thématique ou d’analyse de séquence sur chacun des films, et plus largement des entretiens avec des cinéastes et des pastilles sur les métiers du cinéma ; <https://www.cnc.fr/cinema/dossiers/ma-classe-au-cinema---les-analyse-thematiques-et-de-sequences_1949398>

Ce qui représente près de 250 fiches élèves et 250 dossiers enseignants pour [Collège au cinéma (CAC)](https://www.cnc.fr/cinema/education-a-l-image/college-au-cinema/dossiers-pedagogiques/dossiers-maitre) et [Lycéens et Apprentis au Cinéma](https://www.cnc.fr/cinema/education-a-l-image/lyceens-et-apprentis-au-cinema/dossiers-pedagogiques/dossiers-maitre) (LAAC), ainsi que plus de 260 vidéos. Ces supports regroupent la présentation de l’œuvre et de son auteur, des **analyses filmiques** (thématique, de séquence, etc…) et des pistes pédagogiques.

Le dispositif Collège au cinéma propose également un **catalogue** des films associant des mots-clés, des pistes pédagogiques et des références artistiques aux œuvres programmées.

## **Les autres ressources du CNC**

Il s’agit de contenus rédactionnels destinés à un usage durant les temps périscolaires et hors temps scolaire pour des publics de tous âges et de divers horizons.

Ces contenus peuvent accompagner un film ou une thématique, notamment dans le cadre dit « du champ social », et inclure des déroulés d’atelier, des fiches méthodologiques, etc…

Le CNC dispose déjà d’un fonds de fiches d’accompagnement et autres documents en ligne et pourra commander leur hébergement sur le nouveau site.

## **Proposer** des outils plus adaptés et renforcer la visibilité des actions d’éducation aux images

Le CNC mène actuellement une réflexion sur ces ressources pour les adapter aux évolutions des pratiques pédagogiques et aux nouveaux besoins des enseignants, des médiateurs et autres passeurs tant sur le fond que sur la forme.

Le CNC souhaite également améliorer leur accessibilité en les regroupant, et ainsi renforcer leur visibilité.

Sur l’élaboration des ressources pédagogiques, des contenus écrits seront développés d’ici juin 2026.

Une part importante du site sera constituée de ressources pédagogiques produites par le CNC.  
Ces ressources sont de plusieurs types : des contenus pédagogiques destinés aux enseignants et aux élèves (support texte), des contenus audiovisuels (collections de pastilles vidéo), des outils de médiation culturelle destinés principalement à des animateurs culturels et des structures accueillant du public jeune, des podcasts.

Le site aura pour vocation de répondre à la diversité des pratiques et des profils de ses publics bénéficiaires (enseignants, exploitants, professionnels du champ social, etc.). Les contenus pédagogiques traditionnels devront être adaptés pour répondre à ces besoins.

Le site devra donc proposer :

* Des contenus déjà disponibles sur le site cnc.fr au format PDF mais nécessitant une conversion html et une adaptation dans un format plus adapté aux usages actuels, dont **250 fiches** **élèves et dossiers enseignants** pour Collège au cinéma et Lycéens et apprentis au cinéma
* **Plus de 260 vidéos pédagogiques** actuellement réparties sur le site du CNC et le site [www.transmettrelecinema.com](https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.transmettrelecinema.com%2F&data=05%7C02%7Cmarie-sophie.decout%40cnc.fr%7Ccfc67883db364bd4137608ddaa85ef3d%7Cfbb596a09e8941b495a8d2c4e7a83b2a%7C0%7C0%7C638854214406734264%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJFbXB0eU1hcGkiOnRydWUsIlYiOiIwLjAuMDAwMCIsIlAiOiJXaW4zMiIsIkFOIjoiTWFpbCIsIldUIjoyfQ%3D%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=hbwkoLTAh8VdDEhTLvjRGsoPIBUskCUo5a%2Bc2Jx1RrU%3D&reserved=0)
* **De nouveaux contenus en cours de développement** livrés progressivement à partir de 2026, incluant :
  + des activités pédagogiques et ateliers de pratiques adaptés à chaque niveau scolaire,
  + des fiches méthodologiques pour les différents médiateurs et structures accueillant du public,
  + des outils interactifs, modules ludiques pour différents types de public,
  + des supports bruts à exploiter en classe (extraits de films, photogrammes, bandes-annonces, etc.).

# OBJECTIFS

## La création d’un site de référence d’éducation aux images

Le CNC souhaite ainsi créer un site internet de référence dédié à l’éducation aux images, dont les objectifs sont :

* **La présentation et la mise à disposition** de l’ensemble des actions et des ressources associées dans une dynamique nouvelle de transversalité
* **La mise en valeur** du rôle clé du CNC dans l’éducation aux images en France depuis plus de 35 ans.
* **L’optimisation** de la recherche par une **indexation** sur les moteurs de recherche.

## Public cible du site de l’éducation à l’image du CNC

Ce site doit d’adresser aux publics cibles suivants :

### *Publics cibles de l’éducation à l’image dans son ensemble*

* Enseignants,
* Exploitants de salles,
* Médiateurs culturels et intervenants professionnels,
* Représentants de structures culturelles, du champ social et de l’éducation populaire,
* Réseau des bibliothèques,
* Partenaires institutionnels (ministères et services déconcentrés, collectivités territoriales),
* Pôles régionaux d’éducation aux images,
* Familles,
* Chercheurs, universitaires et étudiants

### *Les Cibles prioritaires des ressources pédagogiques mises à disposition sur le futur site pour le dispositif « Ma classe au cinéma »*

* **L’enseignant « autonome »** (besoin des ressources diversifiées pour créer eux-mêmes leurs supports de cours)
* **L’enseignant « accompagné »** (besoin d’un accompagnement et de ressources clé-en-main, simples à utiliser)
* Les formateurs de formateurs (enseignants ou professionnels du cinéma)
* Les acteurs culturels en lien avec la coordination des dispositifs
* Les exploitants et médiateurs culturels contribuant à Ma Classe au cinéma

## Principales fonctionnalités du site

Le site doit permettre de recenser, organiser, mettre en valeur et faciliter l’accès à toute une diversité de ressources liées aux actions d’éducation aux images soutenues par le CNC et ses partenaires

* Des fiches film pages html optimisées pour le SEO
* Un moteur de recherche avec filtres multiples
* Une valorisation des vidéos produites par le CNC ou actuellement présentes sur [www.transmettrelecinema.com](http://www.transmettrelecinema.com) .
* Un espace d’aide pour guider les enseignants et autres médiateurs
* Une carte interactive avec les acteurs de l’éducation aux images

# Prestations ATTENDUES - forfaitaires

Cet article décrit le déroulement des prestations forfaitaires du marché ainsi que les livrables minimums attendus pour chaque phase.

Le Titulaire devra concevoir et proposer l’ensemble des écrans, prototypes et éléments graphiques utilisés pour le site (Liferay version 7.4).

La prestation se déroulera en cinq (5) étapes. A l’issue de la réunion de lancement prévue à l’article 4.1.1 du CCAP, le Titulaire devra faire une proposition détaillant le déroulement global de la prestation reprenant les phases énoncées ci-dessous.

## Phase 1 : Initialisation et définition de la stratégie éditoriale et servicielle

L’objectif de cette phase préliminaire est de mettre en place l'organisation du projet, de détailler la méthodologie, de définir les objectifs et enjeux, ainsi que d’identifier les cibles, les messages, les contenus et attentes qui leurs sont propres (conseil/stratégie).

A l’issue de cette phase préliminaire, le Titulaire devra livrer un document de cadrage du projet définissant précisément les objectifs, les priorités, la méthodologie et le planning des phases ultérieures.

Cette phase devra inclure des ateliers pour immersion dans le projet et co-construction des bases et du cadre de la stratégie éditoriale et servicielle du site.

**Livrables :**

* Compte rendu d’ateliers
* Document de cadrage (périmètre et hors périmètre, méthode avec phases et livrables associés ainsi que le planning)
* Calendrier détaillé des différentes étapes.

## Phase 2 : Idéation

En cohérence avec le cadre stratégique établi lors de la phase 1, et nourri par une description affinée des cibles et personae, le Titulaire devra définir précisément les principaux parcours utilisateurs à partir desquels sera construite l’architecture de l’information du site. En parallèle, un premier travail d’idéation sur l’identité graphique du site sera réalisé.

Cette phase devra inclure des ateliers de co-construction des parcours, des fonctionnalités/services et de l’arborescence du site.

**Livrables** :

* Description détaillée des parcours utilisateurs
* Hiérarchisation et description détaillée des services et fonctionnalités
* Proposition de l’architecture de l’information du site (arborescence)
* Storyboard

## Phase 3 : Conception

Sur la base des recommandations des phases stratégie éditoriale et servicielle et idéation, le Titulaire concevra et réalisera des maquettes « basse fidélité » des gabarits du site.

**Livrables** :

* Maquettes macro (wireframes desktop, tablette, mobile)
* Recommandation stratégie éditoriale et servicielle

## Phase 4 : Création graphique et Design System

Le CNC ne dispose pas d’une charte graphique spécifique pour les supports numériques. Le logotype et la charte graphique du CNC, réalisés par Etienne Robial devront être pris en compte dans toutes les réalisations graphiques. Ces éléments sont consultables sur le site du CNC à l’adresse suivante :

<https://www.cnc.fr/a-propos-du-cnc/logo-du-cnc_142965>

En cohérence avec l’identité visuelle existante, le Titulaire devra produire un univers graphique spécifique au site éducation aux images, fondé sur des principes graphiques adaptés à l’environnement digital actuel.

Sur la base des maquettes « basse fidélité » validées lors de la phase précédente, le Titulaire devra réaliser des maquettes graphiques, en responsive design (desktop, mobile, tablette) déclinant les principes sur l’ensemble des gabarits du site en précisant chaque élément graphique.

Ces principes graphiques feront ensuite l’objet d’une formalisation dans un Design System.

Le Design System est la bibliothèque de composants visuels et de principes d’animation qui sera utilisée pour garantir la cohérence de l’ensemble des pages. Il offre un référentiel UX et UI pour les designers et les développeurs du site.

La construction d’un Design System assure l’uniformité de tous les éléments, une meilleure intégration, une réduction du risque d’erreur et une maintenance bien plus performante. Il en résulte un écosystème cohérent et donc une meilleure expérience pour les utilisateurs.

Les éléments suivants figurent dans le Design System :

* Composants UI et patterns
* Règles d’utilisation des polices de caractère
* Palettes des couleurs et règles associées
* Iconographie et images
* Grilles pour structurer les éléments, espaces, etc.
* Principes de communication de la marque (langage, ton, etc.)
* Éléments réutilisables de l’interface utilisateur (UI)

**Livrables** :

* Charte graphique du site
* Maquettes graphiques
* Bibliothèque d’éléments graphiques (livrables Figma).
* Design system

*NB : les éléments livrés seront la propriété du CNC et utilisables à sa convenance conformément à l’article 5 du CCAP.*

## Phase 5 : Conversion des ressources PDF en pages html

Les fiches élèves (250) et dossiers enseignants (250) constituent des contenus écrits actuellement disponibles en format PDF, téléchargeables depuis le site du CNC (présentation des œuvres, analyses et pistes pédagogiques).

Ces ressources devront donc être disponibles au format html et intégrées dans des gabarits spécifiques donnant accès à tout ou partie du contenu (à déterminer en phase de conception).

Une partie du corpus des dossiers enseignants (soit environ 76 titres) fera par ailleurs l’objet d’une réécriture par le CNC.

**Livrables :**

* Ressources au format html prêtes à être intégrées

**Collaboration avec le prestataire en charge de l’intégration :**

Le CNC a déjà un marché en cours avec une société dans le cadre d’une TMA, qui inclut la phase d’intégration technique des interfaces.

Lors de cette phase, le Titulaire devra effectuer les échanges nécessaires avec le prestataire en charge de l’intégration et des développements du back office pour échanger et valider la faisabilité technique des maquettes et wireframe proposés.

# Prestations attendues – Bons de commandes

En cas de besoin de modification ultérieure du site, le CNC pourra commander les prestations suivantes.

## Intégration des contenus texte, image et vidéo

* **Description :** Intégration des contenus du site (textes, médias, vidéos et autres ressources)
* **Livrables :** Pages html intégrées dans le CMS, conformes à la charte éditoriale et prêtes à publication.

## Atelier supplémentaire (format 3h)

* **Description :** Organisation d'un atelier de 3 heures supplémentaires à l'une des phases du projet (animation, restitution, recommandations).
* **Livrable :** Compte rendu/restitution de l'atelier et document détaillant les recommandations.

## Conception d’un parcours utilisateur

* **Description :** Création d'un parcours utilisateur complet sur la base d'un brief : revue des objectifs, création des personae, définition des scénarios et des attentes des utilisateurs, liste des points d'interactions, storyboard.
* **Livrable :** Document de formalisation du parcours utilisateur.

## Conception Wireframe

* **Description :** Conception wireframe d'un gabarit simple (page intérieure) ou complexe (page d’accueil, hub, page servicielle)
* **Livrable :** Document UI design type Figma.

## Création graphique (desktop, mobile, tablette)

* **Description :** Conception détaillée UX/UI d'un gabarit s**i**mple (page intérieure) ou complexe (page d’accueil, hub, page servicielle).
* **Livrable :** Document UI design type Figma.

## Intégration HTML/CSS (5)

* **Description :** A partir des écrans graphiques validés, conversion des gabarits au format html et CSS**,** en responsive design, avec l'ensemble des composants et comportements de l’IHM. Leode devra être optimisé (performance, accessibilité, SEO) et prêt à être intégré dans Liferay.
* **Livrable :** Code html, CSS de chaque composant et gabarit. La prestation à chiffrer est le lot de gabarits.

## Tests utilisateurs

* **Description :** Tester les maquettes auprès d'un panel d’utilisateurs représentatifs du cœur de cible afin de comprendre la manière dont ils utilisent le site. Le test devra porter sur un échantillon minimum de 10 utilisateurs.

Le test utilisateur consiste à observer et interviewer les utilisateurs cibles d’un produit pour comprendre leurs objectifs réels et relever les difficultés d’utilisation.

* **Déroulement du test :** 
  + Définition des objectifs du test ;
  + Définition du protocole de test (scénario d’usage à la base du test) ;
  + Conduite des tests utilisateurs ;
  + Restitution des résultats de test afin de proposer des modifications concrètes de l’interface pour améliorer son ergonomie :

<https://www.usabilis.com/expertise/etudes-utilisateurs/test-utilisateur/>

* **Livrable :** Document de présentation de la méthodologie, de l’analyse des tests et des recommandations.

## Elaboration d’une charte éditoriale complète

* **Description :** Accompagner le CNC pour prendre en compte les aspects accessibilité et SEO[[1]](#footnote-1) dans la charte éditoriale de site.
* **Livrable :** Guide des bonnes pratiques de contribution pour l’accessibilité et l’optimisation SEO du site

## Délais d’exécution

Les délais d’exécution varient en fonction de la demande et seront donc définis lors de chaque bon de commande, en prenant en compte les délais proposés par le Titulaire dans son offre.

Pour certaines prestations, un rétroplanning sera mis en place entre le Titulaire et la Direction de la communication en fonction de la nature de la prestation à réaliser.

Ces délais incluent autant d’allers-retours et de corrections d’auteur que nécessaire.

# Exigences techniques

La proposition du Titulaire et sa réalisation doit répondre aux exigences techniques définies ci-dessous.

## Outil CMS

Le CMS Liferay 7.4 est retenu pour ce site.

## Accessibilité

En tant qu’institution publique, le CNC doit s’inscrire dans une démarche d’amélioration de l’accessibilité du site en visant un respect plus affirmé des normes précisées dans le RGAA (Référentiel général pour l'amélioration de l'accessibilité) régi par la Direction Interministérielle du Numérique (DINUM).

Cette démarche doit reposer sur une approche pragmatique de l’accessibilité afin que les choix effectués et les éléments mis en place prennent également en compte l'expérience utilisateur, garantissant ainsi un design efficient.

Le RGAA est un outil méthodologique de certification permettant d’assurer, par le respect de ses critères, une accessibilité égale aux produits numériques dans le domaine du Web pour chaque citoyen, qu’il soit ou non en situation de handicap.

Actuellement, le RGAA (version 4) est constitué de 106 critères répartis dans 13 catégories : (1) Images, (2) Cadres, (3) Couleurs, (4) Multimédia, (5) Tableaux, (6) Liens, (7) Scripts, (8) Éléments obligatoires, (9) Structuration de l’information, (10) Présentation de l’information, (11) Formulaires, (12) Navigation, (13) Consultation.

Afin de pouvoir mesurer la complexité à atteindre des critères, il existe 2 niveaux de difficulté : A et AA.

Le CNC vise un respect des critères à un niveau a minima supérieur à 80% du référentiel RGAA version 4.1.2 (<https://accessibilite.numerique.gouv.fr/>).

Un audit de conformité de l’accessibilité sera réalisé par une société spécialisée dans les dernières phases du projet.

L’accessibilité étant une responsabilité partagée, elle dépend de l’expertise des designers, des développeurs ainsi que des producteurs de contenus et contributeurs.

Certains critères peuvent nécessiter une discussion entre designers et développeurs, notamment parce qu’ils impliquent des choix de conception ayant un impact direct dans l’expérience avec les utilisateurs.

Cadre légal : <https://design.numerique.gouv.fr/accessibilite-numerique/cadre-legal/>

Dans ce cadre, le titulaire s’engage à collaborer avec les équipes du CNC et les tiers (intégrateur et auditeur) afin de satisfaire à l’objectif susvisé de 80 % minimum de conformité avec le référentiel RGAA (version 4.1.2 (<https://accessibilite.numerique.gouv.fr/>). Cf. art. 3 supra.)

Il devra également concevoir un Design system évolutif déclinable sur d'autres interfaces web du CNC.

## Attentes en référencement naturel et SEO (Search Engine Optimisation)

Le référencement est un aspect essentiel au succès du projet notamment pour capter un plus large public. Le Titulaire mettra en place au démarrage une stratégie d’optimisation (SEO) portant sur :

* **la structure technique du site :** conformité du code et accessibilité, url développées et lisibles, balises sémantiques, linking interne, etc,
* **la dimension lexicale :** en fonction des contenus disponibles et des principaux enjeux de communication tels que précisés dans ce cahier des charges.

Pour rappel, le suivi SEO ne fait pas partie du périmètre du marché, mais une attention particulière sera portée à la solution qui doit à minima respecter les bonnes pratiques SEO évoquées ci-dessus.

## Eco-conception

### *Dispositions générales*

Le Titulaire s’engage à mettre en œuvre une démarche d’éco-conception dans l'ergonomie du site.

Dans ce cadre, aux différentes étapes de conception, le titulaire propose des éléments ergonomiques de nature à limiter les impacts environnementaux et alerte le CNC des impacts environnementaux de ses choix.

Le Titulaire peut, par exemple proposer de réduire ou limiter le nombre d'éléments visuels complexes ou utiliser des couleurs moins gourmandes en énergie ou encore optimiser les fonctionnalités afin que le site soit plus rapide à charger et consomme moins de ressources, tant côté serveur que côté client.

Pour plus de précisions, le Référentiel général d'écoconception de services numériques (RGESN) partie UX/UI :

<https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/publications/referentiel-general-ecoconception/>

### *Dispositions particulières*

En complément des dispositions présentées à l’article 6.4.1 du présent CCTP, le Titulaire met à minima en œuvre les fonctionnalités suivantes pour le site :

* Site responsive (qui s’adapte à différents types de terminaux d’affichage : mobile, desktop)
* Lecture automatique désactivée par défaut (animations, vidéos, sons)
* Information préalable de l’utilisateur avant transfert sur le poids et le format des fichiers
* Chargement progressif du contenu, proportionné au contexte d’utilisation (ex. : bouton « Voir plus » pour continuer la navigation ou une pagination),
* Absence de « dark patterns » dans le design des services.

## Attentes en référencement naturel et SEO (Search Engine Optimisation)

Le référencement est un aspect essentiel au succès du projet, notamment pour capter un plus large public. Le Titulaire mettra en place au démarrage une stratégie d’optimisation (SEO), portant sur :

* **la structure technique du site :** conformité du code et accessibilité, url développées et lisibles, balises sémantiques, linking interne, etc.,
* **la dimension lexicale**, en fonction des contenus disponibles et des principaux enjeux de communication tels que précisés dans ce cahier des charges.

Pour rappel, le suivi SEO ne fait pas partie du périmètre du marché, mais une attention particulière sera portée à la solution qui devra au minimum respecter les bonnes pratiques SEO évoquées ci-dessus.

# Exigences en matière de délais

## Partie forfaitaire

|  |  |
| --- | --- |
| **Poste/étapes** | **Délai max en jours calendaires** |
| Phase 1 : Initialisation et définition de la stratégie éditoriale et servicielle | 30 jours |
| Phase 2 : Idéation | 45 jours |
| Phase 3 : Conception | 45 jours |
| Phase 4 : Création graphique et Design System | 45 jours |
| Phase 5 : Conversion des ressources PDF en pages html | 30 jours |

Pour les fiches d’évolution, les données complémentaires sont :

* Priorité importante ou priorité moyenne
* Date de soumission
* Date de livraison
* Date de dernière mise à jour
* Documentation associée à l’évolution.

1. Search engine optimization [↑](#footnote-ref-1)